

最愛聖誕購物狂簡介

(一) 目的：聖誕節是普世歡騰的節日，香港人必然慶祝一番，加上傳媒廣泛的報導和宣傳，已成為全年消費力最高的節日。因此，各行各業、各大小商店均各出奇謀，進一步提升市民消費意慾，以提高營業額。

本校中三至中六級同學就以上的生活議題，把課堂的知識及經濟學概念應用於日常生活，鼓勵同學對周遭發生的事情多關注、多觀察、多思考，達至「活用經濟學，學習多樂趣」的果效。此外，透過跨級的主題學習，能促進級與級之間不同學習能力和不同學術水平的交流和互相欣賞，營造「學習經濟無分界」的學習氣氛。

(二) 行動：每組由 4 至 6 人組成，根據指定的課題訂立研習對象及分工。於聖誕節假期內，到將軍澳區的有關商場進行觀察，並搜集有關資料，經整理後製成報告。

(三) 研習課題：

中三：(1) 調查不同聖誕節精品的產地來源，從而帶出貿易的重要性。

(2) 調查不同聖誕節精品的價格，並推斷價格高低的誘因，從而帶出需求和供給的簡單經濟概念。

中四：(1) 那些商品大減價？那些商品卻沒有大減價？利用實地觀察及資料搜集。

(2) 透過物品歸類，推斷出減價成因，從而帶出替代品、優等物品、需求的改變、供給的改變、價格需求彈性等經濟概念。

中五：(1) 不同商店因應不同狀況(例如分析固定成本、可變成本、平均成本、邊際成本組成部分的不同)，採取不同銷售策略；商店也使用不同方法增加利潤(例如了解消費者盈餘、生產者盈餘等)。讓同學透過觀察搜集有關資料。

(2) 哪些商店較為成功？如何判斷成功準則？從而帶出生產者的行為特點。

中六：(1) 不同商品推出不同的定價策略，例如全量或零量定價、推銷合約、價格分歧等。利用實地觀察搜集有關資料，並推斷不同商品推出不同定價策略的共通點。

(2) 如何判斷那種定價策略成功？從而帶出各項定價策略的特點。