

我的學習歷程(校外學生)

「買買賣賣學經濟」

(一) 消費記錄

攤檔	購買產品	買入價	購物印花	備註
丁丁與小米				
五后彩虹				
Team See See				
涼透心				

(二) 最出色攤檔是 _____

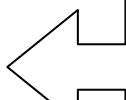
原因：（可選多於一項）

- 產品包裝吸引
- 產品創新
- 產品精美
- 食品美味
- 產品定價合理
- 產品定價較高
- 提供折扣優惠
- 宣傳吸引
- 檔主親切誠懇
- 管理完善
- 其他：_____

(三) 從活動中感受最深的經濟學概念：

- 需求定律
- 需求彈性

事例：



- 超額需求
- 超額供應
- 邊際利益
- 消費者盈餘
- 其他：_____