

# 中五活動指引

## 體驗學習「買買賣賣學經濟」

### 1. 活動目的

讓同學透過進行買賣活動，愉快地學習及應用經濟理論。在活動裡，中五同學擔當銷售商的角色，負責策劃、籌備及進行銷售工作，藉此鼓勵同學從銷售商的角度觀察消費者的行為，以加強對概念的理解及分析能力。

### 2. 行動 -- 組員大募集

- 活動以分組形式進行，每組設一名組長和一名財政。
- 同學須分為8個組別，成員以4至6人為限；可與鄰班同學一組。
- 每人以提供最多\$100作為資金，每組其中\$10為繳交場地管理費用。
- 同學亦可選擇成為活動的保安及管理主任，工資來自管理費。

### 3. 計劃書

#### a) 注意事項：

- **小組目標為賺取最大的利潤。**
- 只可出售貨品，非服務。
- 不可設預訂服務或收取顧客訂金。
- 貨品、攤檔、宣傳須極具特色，否則難以突圍而出、吸引顧客。
- 行動前必須先仔細計劃活動細節。
- 儘早分組及討論細節，徵詢家人、同學等意見，以免貨物滯銷，切忌到最後關頭草率了事。

#### b) 小組計劃書須包括以下各項：

- 指出目標顧客的購買力、喜好及消費特色，並解釋選擇該貨物以銷售的原因
- 計算預計成本及指出成本分配（入貨、宣傳、包裝等）
- 訂下銷售策略（有何定價策略、吸引之處、殺手鐮等）
- 指出預計將會面對的困難及風險、及應變措施
- 列明分工詳情
- 遞交日期：4月3日

#### c) 小組計劃書修訂：

- 老師會就計劃書內容作出查詢及修訂，有需要時會為新產品安排試做和試食，研發成本計入投資金額內。
- 修訂日期：4月18日至21日

### 4. 宣傳

- 4月28日前 製作宣傳流動壁佈板
- 5月4及8日 / 5月11及15日 早會時間，每組45秒，地點為天安門

### 5. 開檔

- 5月8日 / 5月15日，午膳時間，地點為內操場

### 6. 活動後感

- 須於活動後個別遞交
- 遞交日期：5月19日

## 7. 注意事項

- 同學須自行構思銷售策略及宣傳活動；老師只負責協助角色。
- 同學於構思後儘快與老師商討可行性。
- 不得使用無償義工；所有協助工作人員須獲得報酬，亦須列明於報告內；亦不可使用家人「贊助」之可消耗物料。
- 不用擺檔的同學要當保安人員，佈置場地、維持秩序和保持清潔等工作。

### ★ 商業道德及社會責任 ★

- 不可以在學校進行煮食，不可借用學校雪櫃；如出售食物須注意衛生，一切以安全為首要考慮。
- 食物要獨立包裝，並以保溫箱或真空保儲存。(如處理不當，會被查封禁賣) 違規要交行政費！